

Aurélie Godet

Le Tea Party

Portrait d'une Amérique désorientée

- Au lendemain du Super Tuesday, le camp républicain paraît divisé et indécis. Le fragile vainqueur des primaires, Mitt Romney, ne parvient toujours pas à rallier toute une partie de l'électorat conservateur. En particulier, il se heurte à l'hostilité des militants du Tea Party qui ont fait l'actualité politique tout au long de l'année 2011 et dont le poids sera décisif dans la présidentielle 2012.



Souvent caricaturés et définis comme des hommes blancs racistes et conservateurs, les militants de ce parti sont isolationnistes, hostiles à l'État, à l'impôt, à toute limitation de leur liberté. L'élection de Barack Obama et la crise financière les mobilisent, par millions. Ce sont des indignés, à leur manière : les laissés-pour-compte d'une Amérique à la dérive qui n'arrive pas à surmonter les contradictions d'un modèle qu'ils croyaient invincible. Pour se faire connaître, ils usent de tous les moyens de communication du XXI^e siècle ; ainsi, « talk-shows », radio, réseaux sociaux et autres outils internet leur permettent de s'imposer comme un acteur essentiel du paysage politique américain.

Pour la première fois, Aurélie Godet nous invite à suivre les origines, l'évolution et les inspirations intellectuelles de ce mouvement, mêlant analyse politique et enquête sur le terrain.

L'auteur — Aurélie Godet est maître de conférences en civilisation américaine à l'université Michel de Montaigne-Bordeaux 3. Sa thèse de doctorat, soutenue en 2009, portait sur la pensée d'Irving Kristol. Elle concentre ses travaux actuels sur les mouvements conservateurs aux États-Unis.

Contact :

Éléonore Hermand
eleonore.hermand@editionsvendemiaire.com
tel : 01 42 45 66 69
Véronique Sales
veronique.sales@editionsvendemiaire.com
tel : 01 43 38 10 40

Collection Enquêtes
14,5 × 20 cm, broché
256 pages, 21 €
ISBN 978-2-36358-026-9
mise en vente : 21 mars 2012