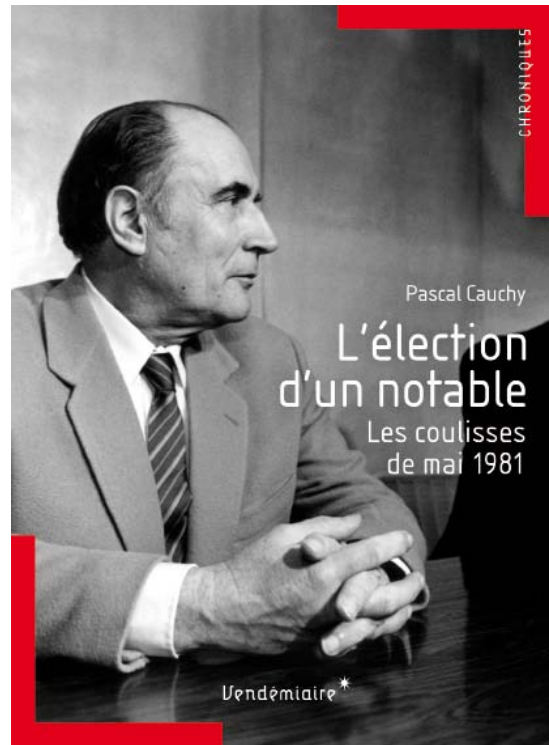


Pascal Cauchy

# L'élection d'un notable

Les coulisses de mai 1981



- Qu'est-ce qui fait la réussite d'une campagne électorale ? Un an avant l'échéance, les dés sont loin d'être jetés. Leçon d'histoire pour servir à l'actualité.

Leurs noms nous sont familiers : Valéry Giscard d'Estaing, Jacques Chirac, Michel Rocard, Alain Duhamel ou Jean-Pierre Elkabbach... Certains ont déserté le paysage, comme Arlette Laguiller, Michel Jobert ou Georges Marchais. D'autres commençaient seulement à se faire entendre, comme Jean-Marie Le Pen ou Brice Lalonde. Revisiter le monde politique français de la fin des années 1970, c'est partir à la découverte d'un univers aujourd'hui disparu, où l'écologie ne pèse d'aucun poids politique, où l'extrême droite est balbutiante, où le Parti communiste recueille près de 20% des suffrages.

Cette autre planète, qu'a-t-elle à nous dire sur les enjeux actuels ? Sur la meilleure manière de mener une campagne, de manipuler l'opinion, de souder un parti, d'entrer en guerre ouverte contre son propre camp, d'élaborer un programme, ou plusieurs, selon les alliances et les interlocuteurs ? Elle nous apprend en tout cas qu'un an avant l'échéance, rien n'est joué. Mais que c'est alors que se met en marche la machine qui finira par l'emporter : gare aux indécis ou aux retardataires...

**L'auteur** — Maître de conférences à l'Institut d'études politiques de Paris et chercheur au Centre d'histoire de Sciences-Po, il a notamment publié *La IV<sup>e</sup> république* (2004) et *Il n'y a qu'un bourgeois pour avoir fait ça ! L'affaire de Bruay-en-Artois* (2010).

**Contact :**

Éléonore Hermand - 01 42 45 66 69  
eleonore.hermand@editionsvendemiaire.com  
Véronique Sales - 01 43 38 10 40  
veronique.sales@editionsvendemiaire.com

Collection Chroniques  
14,5 × 20 cm, broché  
256 pages, 18 €  
ISBN 978-2-36358-007-8  
**mise en vente : 13 avril 2011**