

Michelle Bertho-Huidal

Charity Business

Le grand marché
de la santé mondiale



-
- ◉ Dans les pays émergents confrontés à une misère dramatique et à un accès très limité des populations aux structures de santé, les organisations internationales peinent à subvenir aux besoins des plus pauvres. Partout, les acteurs privés ont pris le dessus. Les fondations, le plus souvent à l'initiative des Américains, ont trusté ce champ d'action qui est devenu un marché.
-

La philanthropie, telle qu'elle est pratiquée actuellement, est une invention anglo-saxonne. Depuis Rockefeller ou Carnegie, on ne compte plus les Américains fortunés qui ont cru nécessaire d'organiser cette redistribution des richesses destinée à assurer leur salut tout en améliorant le sort du plus grand nombre. Aujourd'hui, un nom résume à lui seul cet esprit : celui de Bill Gates, fondateur de Microsoft. Sa fondation, comme bien d'autres, est devenue un acteur incontournable de toutes les questions liées à l'organisation mondiale de la santé. Il la gère comme une entreprise privée, avec le même souci d'efficacité et de rentabilité. Les critiques sont cependant de plus en plus vives, sur le terrain : les ONG, les instances locales, les populations concernées dénoncent des intérêts étroitement liés à ceux des grandes firmes pharmaceutiques, une méconnaissance des réalités locales, et la concurrence qui s'instaure avec les États concernés. À travers les cas de l'Inde et du Botswana, deux pays confrontés à de graves épidémies de sida, ce livre analyse, chiffres à l'appui, les pièces du dossier.

L'auteur — Michelle Bertho-Huidal a exercé des fonctions de consultante pour le secteur privé en Europe, en Afrique et aux États-Unis, est actuellement chercheur à l'université de Berkeley en Californie. Ses travaux portent sur les financements privés du développement international.

Contact :
Éléonore Hermand
eleonore.hermand@editionsvendemiaire.com
tel : 01 42 45 66 69
Véronique Sales
veronique.sales@editionsvendemiaire.com
tel : 01 43 38 10 40

Collection Géographies
14,5 × 20 cm, broché
240 pages, 22 €
ISBN 978-2-36358-035-1
mise en vente : 23 mai 2012